****

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

**CARRERA DE INGENIERÍA INFORMÁTICA Y DE SISTEMAS**

**CURSO: PROGRAMACIÓN MULTIPLATAFORMA**

**PROYECTO: MI MÚSICA PREFERIDA**

**PROFESOR: CHAVEZ ESPINOZA, JONATHAN JORGE**

**BLOQUE: FC-PREINF03J1T**

**INTEGRANTES:**

**- Espinoza Sánchez, Braulio Jesús cód. 1510388**

**- Hermoza Quiñonez, Sergio Alonso cód. 1510218**

**- Huamani Lecca, Omar Antonio cód. 1510415**

**- Vivanco Herrera, Diego Alfonso cód. 1511799**

**- Vásquez Zavala, Luigi Aldair                                   cód. 1510862**

**Lima - Perú**

**2016 – 02**

**índice de contenidos**

**I. PROPUESTA DE PROYECTO**………………………………………………... **1**

**1.1    Nombre del servicio**……………………………….....…….................. **1**

**1.2    Visión del producto**……………………………….....……................... **2**

**1.3    Público objetivo**……………………………….....……......................... **3**

**1.4    Propuesta de valor**……………………………………………………… **4**

**1.5    Descripción de la innovación**……………………………….....……... **5**

**1.6 Principales funcionalidades**……………………………….....……..... **6**

**1.7 Conclusiones y lecciones aprendidas**……………………............... **7**

**1.8 Anexos**…………………….................................................................. **8**

**I. PROPUESTA DE PROYECTO**

**1.1** **Nombre del servicio**

**Nombre:** MY FAVORITE MUSIC

**Logo:**

****

**MY FAVORITE**

**MUSIC**

**1.2 Visión del producto**

Ser una página reconocida a nivel nacional y en 5 años lograr que nuestra página sea visitada por más de 20 millones de usuarios, además tener el mejor equipo de desarrolladores que ayude a la constante mejora de nuestra página, asimismo tener más de 200 visitas al día y que crezca un 50% con respecto a la popularidad.

**1.3 Público objetivo**

El público objetivo de nuestra página son usuarios de todas las edades y de todos los géneros (masculino y femenino); ya que la música que ofrecemos a nuestro público **son de géneros como:** infantil, rock, jazz, pop, electrónica, salsa, entre otros. Además, nuestro público objetivo (público primario) a la cual nos enfocamos debe de ser de nacionalidad peruana; sin embargo, nuestro público secundario es dirigido a personas de todos los países.

**1.4 Propuesta de valor**

**Propuesta de valor:** “Rápido, fácil, gratuito y en la comodidad de tu hogar”

**Apoyo a la propuesta de valor:**

My Favorite Music ofrece un servicio gratuito que le permite a todos los usuarios descargar su propia música de una manera fácil y rápida, además monitorear el contenido y ayudarnos a mejorar la página con sugerencias que serán enviadas por una página de contactos.

**1.5 Descripción de la innovación**

**La innovación de My favorite music se basa en 3 pilares:**

* **Descarga gratuita**, los usuarios podrán descargar su música sin la necesidad de realizar un pago alguno.
* **Colaboración interactiva en tiempo real**, los usuarios pueden contactarnos en nuestros correos profesionales contribuyendo a la mejora de nuestra página.

**1.6 Principales funcionalidades**

**1.7 Conclusiones y lecciones aprendidas**

**1.8 Anexos**